

Utbildningskoncept

Countryside Business

Entreprenörskap och Affärsutveckling

för framgångsrikt, konkurrenskraftigt landsbygdsföretagande

Countryside Business är ett behovsanpassat utbildningskoncept som ska leda till fler framgångsrika landsbygdsföretag, ökad sysselsättning på landsbygden, ett ökat utbud av närproducerade produkter i butik, servicenäring, offentlig sektor och besöksnäring, samt möjliggöra regional tillväxt.



Intresset för mat med mervärden (till exempel lokalt producerat, ekologiskt) ökar i Sverige. Det finns en klar ökande trend bland konsumenterna i dag för det närproducerade, det miljövänliga och för hälsa och livskvalitet. Det ökande intresset för natur, djur och upplevelser och konsumenternas medvetenhet och krav på mat med kvalitet och mervärden ställer krav på handen och servicenäringen vilket skapar möjligheter att utveckla och bedriva företag på landsbygden.

Utmaningen för att lyckas är förmågan att ta tillvara och se landsbygdens resurser, matcha produkter och tjänster utifrån behov, men också skapa behov, utveckla innovativa produkter och kunna marknadsföra till rätt målgrupper, såväl nationellt som internationellt.

Utvecklingen inom traditionellt lantbruk har och kommer fortsatt att präglas av rationaliseringar och specialiseringar, varför det finns behov av att utveckla kompletterande verksamheter till det traditionella lantbruket. De förändringar som sker kräver mod, inspiration och nya kompetenser för att starta upp, driva och utveckla nya verksamheter utifrån marknadens behov.

Det finns ett behov av utbildningar som ger nya yrkeskunskaper utifrån "de nya yrkeskategorier som växer fram". Det krävs utbildningar som synliggör möjligheterna och stimulerar innovativt nytänkande. Utbildningar som ger kompetenser redskap och mod att utveckla nya nischer, vidareförädla produkter och samverka över traditionella gränser samt ger kunskaper och nätverk för att kunna möta det ökade intresse och konsumenternas krav för närproducerad mat, kvalitet och miljö såväl nationellt so internationellt.

Syftet med utbildningskonceptet är att öka kompetensen hos dagens och morgondagens företagare på landsbygden inom ämnesområden utöver de traditionella. Syftet är att genom verksamhetsnära utbildningar förmedla verktyg, nätverk och erfarenheter för att vara bättre rustad och kunna hantera såväl extraordinära frågor och enstaka händelser, som att arbeta med långsiktig utveckling av hållbara verksamheter på landsbygden

Utbildningskonceptet Countryside Business består av olika utbildningar, kurser och kompetensutveckling. Beroende på målgruppens behov skräddarsys innehåll, nivå, längd och modeller för genomförande. Längre utbildningar tar ett helhetsgrepp för utveckling av affärsidéer, produkter och företagande på landsbygden med inriktning på närproducerade livsmedel, vidareförädling, mat med mervärde, marknad, upplevelseturism och landsbygdens möjligheter. Kortare kurser är mer ämnesinriktade.

Utbildningskonceptet Countryside Business ska ge deltagarna de kunskaper, kompetenser och redskap som krävs för att framgångsrikt kunna arbeta med produkt- och affärsutveckling på landsbygden och skapa förutsättningar för att bli konkurrenskraftiga entreprenörer på en efterfrågestyrd och tuff marknad

INNEHÅLL; exempel på ämnesområden

- Entreprenörskap
- Affärsutveckling
- Kommunikation
- Närproducerat
- Marknad och försäljning
- Upplevelsekunskap
- Examensarbete
- Produktutveckling
- Hållbar utveckling
- Hälsa och Livskvalitet
- Kvalitet och säkerhet
- Företagsekonomi
- Livsmedelskunskap

Utbildningar och kurser genomförs utifrån uppdragsgivarens önskemål avseende innehåll, tidsåtgång, distans mm. De kommer att bedrivas med PBL, problem- och projektbaserat lärande, med en mix av egna studier och fysiska träffar samt vid behov med webbaserad distansmetodik

INFORMATION - KONTAKT

För mer information www.ifac.se

Kontakta oss på IFAC® :

Anna-Lena Persson, 070-69 60 601, anna-lena@alpab.se

Maria Åkesson, 0171- 44 36 37, prebio@telia.com